

# PRINT & PUBLISHING



**MAGAZINE FOR DIGIT@L AND PRINTED COMMUNICATION**

# PRINT & PUBLISHING

...ist das Magazin für Medientechnologie, Druck, Weiterverarbeitung, Papier, Sign & Werbetechnik sowie Business, Finanz und Management im Bereich digitaler und gedruckter Kommunikation.

Wir informieren sowohl Entscheider als auch Anwender in folgenden Segmenten:

- Agenturen & Auftraggebern
- Grafik & Design
- PreMedia Unternehmen (Fotografen, Reprostudios)
- Large Format Print & Visual Design
- Druckereien & Buchbindereien
- Digitaldruckereien & Copy Shops
- Veredeler & Converter
- Papierindustrie & -handel
- Verlage & Medienhersteller

**PRINT & PUBLISHING** ist seit 1989 am Markt, gegründet kurz nach den historischen politischen Umwälzungen in Osteuropa. Heute zählt der Titel zu den führenden Magazinen in Zentral- und Osteuropa und vertritt den führenden Medienverbund in dieser Region. Jeweils in den lokalen Sprachen publiziert, mit Mitarbeitern vor Ort, mit interessanten und einzigartigen Netzwerk-lösungen die Ihnen nur ein international agierendes Medienunternehmen bieten kann!



Leserprofil Readership profile

- **35%** Unternehmer, Geschäftsführer **Entrepreneurs, Managing directors**
- **27%** Technisches Management **Technical management**
- **22%** Producer, Designer, Mitarbeiter in der Produktion **Producers, Designers, Production**
- **11%** Marketing, Verkauf und Vertrieb **Marketing, Sales and distribution**
- **5%** Studenten und Auszubildende **Students, Trainees**

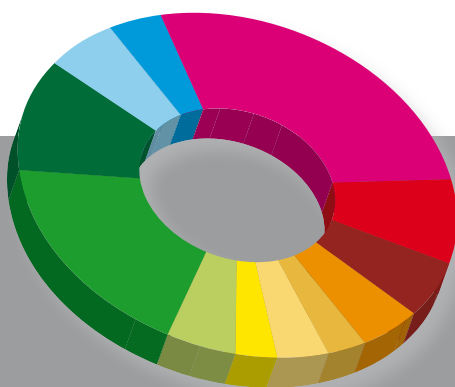
# PRINT & PUBLISHING

...is an international trade magazine for media technology, print, post press, paper, sign and advertising technique as well as for business, finance and management, for the whole area of digital and printed communication.

We inform decision makers as well as users in following segments:

- Agencies & print buyers
- Graphic & Design
- Pre Media companies (Photographers, Repto studios...)
- Large Format Print & Visual Design
- Printing Houses & Finishing companies
- Digital Printers & Copy shops
- Enhancer & Converter
- Paper Industry & Traders
- Publishing Houses & Media producer

**PRINT & PUBLISHING** was founded 1989, after the historical political changes in Eastern Europe. Today, the title plays a key role in Central- and Eastern Europe and is part of the leading magazine group in this area. The magazines are published in local language with local staff and – this is important – with interesting and unique network solutions they can offered only by an international acting media house.



Verbreitung Distribution

27%	Druckereien & Buchbindereien	Printing houses & bookbinderies
8%	Digitaldruckereien & Copy Shops	Digital printing houses & copy shops
6%	Druckmaschinenhandel / -hersteller & Zulieferindustrie	Suppliers / manufacturers of printing industry
5%	Veredler & Converter	Enhancer & Converter
3%	Papierindustrie & -handel	Paper industry & Traders
4%	Verlage & Medienhersteller	Publishing houses & media producers
3%	Direktmarketer	Direct marketer
5%	Sonstige	Others
18%	Agenturen & Auftraggeber	Agencies & print buyers
11%	Grafik & Design	Graphic & Design
6%	PreMedia Unternehmen	Premedia companies
4%	Large Format Print & Visual Design	Large format print & Visual design

## Erscheinungstermine

Ausgabe	Erscheint am	Deadline	
01 2010 · 173	25. 01. 2010	11. 01. 2010	P&P Trendbarometer 2010   Special: Produktionsbildschirme, Colormanagement, Proofing, Paperworld 2010
02 2010 · 174	12. 03. 2010	19. 02. 2010	Special: MIS, Workflow & Co
03 2010 · 175	12. 04. 2010	22. 03. 2010	Special: CtP & Co
04 2010 · 176	10. 05. 2010	19. 04. 2010	Special: Digitaldruckproduktion – Lösungen und Marktübersicht   Ipx – Birmingham
05 2010 · 177	11. 06. 2010	28. 05. 2010	Special: Cleveres Dialog Marketing, Signmaking goes digital   Mailingtage – Nürnberg, Fespa – München
06 2010 · 178	30. 07. 2010	09. 07. 2010	Special: Bogen- und Rollenoffset in Österreich
07 2010 · 179	20. 09. 2010	30. 08. 2010	Special: Verpackungsdruck und Veredelung   Photokina 2010 zusammen mit IMAGING Magazin, Ifra 2010 – Hamburg
08 2010 · 180	20. 10. 2010	29. 09. 2010	Special: Weiterverarbeitung   viscom – Frankfurt
09 2010 · 181	03. 12. 2010	12. 11. 2010	Special: Papier und Bedruckstoffe

## Zuschläge

Titelseite	20 %
2. Umschlagseite	15 %
3. Umschlagseite	10 %
4. Umschlagseite	15 %
Rechte Seite	5 %
Abfallende Anzeige	5 %

## Preise für

	gr./Stk.	EUR/Tsd.
Beihefter/-kleber	bis 20	350,-
Beilagen	bis 20	370,-
Public Relation 1/1		Anzeigenpreis für 1/1 4C lt. Preisliste abzüglich 20%.
Bei Schwarz/Weiß Anzeigen gilt der Preis lt. Liste abzüglich 30%. Kleinanzeigen im Serviceteil werden aliquot zum PR-Preis verrechnet. Alle Preise in Euro, netto, exklusive 5% Werbeabgabe und 20% Mehrwertsteuer.		

## Rabatte

bis 3 Schaltungen	5 %
bis 4–6 Schaltungen	10 %
ab 7 Schaltungen	15 %
Agentur	15 %

## Abonnement

Inland	45,- EUR	exkl. 10% MwSt.
Europa	65,- EUR	exkl. 10% MwSt. / UID
Einzelheft	6,- EUR	+ Versandkosten, inkl. 10% MwSt.

Sprache	Auflage	Vertrieb	Format	Satzspiegel	Bindung
Deutsch	6.500 Stk.	Direktversand, Abo	205 x 285 mm	185 x 260 mm	Klammerheftung / Klebebindung

**Wir bitten Sie zu beachten, dass bei Schaltungen in Österreich aufgrund der aktuellen Gesetzeslage 5% Werbeabgabe verrechnet werden muss! Alle Preise netto, exklusive 5% Werbeabgabe und 20% Mehrwertsteuer!**

**Übermittlung von Anzeigenunterlagen:** Hochvolumige Daten auf CD-Rom senden. E-Mails bitte nicht größer als 10 MB. Bilder für den Druck mit mindestens 300 dpi in den Formaten JPG, TIFF, EPS oder druckoptimierte Pdfs ohne Beschnittmarken. Beim Speichern von Daten bitte nicht in der letzten Version, sondern eine Version darunter. Banner bitte als GIF-Format senden.

## Anzeigenformate & Preise

		Format	Preis in EUR CMYK	Maße in mm Breite x Höhe	Abfallend in mm Breite x Höhe (+3 mm Überfüller)
		2/1	7.200,-	390 x 260	410 x 285
		1/1	3.800,-	185 x 260	205 x 285
		2/3	2.850,-	125 x 260 185 x 170	135 x 285 205 x 185
		1/2	2.050,-	90 x 260 185 x 125	100 x 285 205 x 140
		Junior Page	1.900,-	120 x 165	-
		1/3	1.500,-	57 x 260 185 x 85	70 x 285 205 x 100
		1/4	1.100,-	90 x 125 185 x 65	100 x 140 -
		1/6	950,-	57 x 125 185 x 45	- -
		1/8	750,-	90 x 65 185 x 35	- -

## Online Anzeigenformate & Preise

Banner Format in Pixel b x h	1 Monat	3 Monate	6 Monate	1 Jahr
120 x 60	150,-	425,-	800,-	1.440,-
120 x 120	300,-	855,-	1.620,-	2.880,-
Skyscraper 120 x 600	550,-	1.570,-	2.970,-	5.280,-
Top Banner 468 x 60	600,-	1.710,-	3.240,-	5.760,-

## Newsletter

PRINT & PUBLISHING startete mit den »PRINT & PUBLISHING NEWS« im August 2007.

Seither erscheint der E-Mail Newsletter jeweils mittwochs im Zwei-Wochen-Rhythmus um 12 Uhr mittags.

In jeder Ausgabe finden unsere Leser mindestens fünf, maximal jedoch zehn Top-Informationen der Branche.

Natürlich ist es auch möglich, den PRINT & PUBLISHING NEWSLETTER als Werbepattform zu nutzen.

Dabei stehen zwei verschiedene Werbemöglichkeiten zur Auswahl: Banner und Advertorials.

Damit die Werbewirkung jedoch nicht untergeht, werden vorerst maximal zwei Banner pro Ausgabe platziert.

Erscheinungsweise	Auflage	Anzeigen-/Bannerformate	Preise in EUR
2-wöchentlich jeweils mittwochs, 12 Uhr	Ca. <b>3.500</b> E-Mail Adressen	jpg, 72 dpi, 600 x 120 Pixel	<b>250,-</b>
		jpg, 72 dpi, 600 x 240 Pixel	<b>450,-</b>
		Advertorial – max. 2000 Zeichen	<b>500,-</b>

**Alle Preise in Euro netto, exklusive 20% Mehrwertsteuer!**

Fragen und Antworten zu PRINT & PUBLISHING  
Österreich, Polen, Russland, Tschechien/Slowakei, Ungarn  
sowie unsere Medienaktivitäten in CEE richten Sie bitte an:  
**Questions & answers to PRINT & PUBLISHING**  
**Austria, Poland, Russia, Hungary and Czech Republic plus our**  
**media activities in Central and Eastern Europe to:**

**PRINT & PUBLISHING**  
**International Verlag GmbH**

Rotenmühlgasse 11/10  
1120 Wien **Vienna**  
**Austria**  
T +43-1-983 06 40  
F +43-1-983 06 40-18  
office@printernet.at  
**www.printernet.at**