

IMAGING

2010



This is it: IMAGING

DURCH DIE DIGITALISIERUNG DER FOTOGRAFIE WERDEN MEHR BILDER DENN JE ERFASST. SIE ALLE WARTEN AUF FESTPLATTEN GEBANNT DARAUFG, BEARBEITET, VERÄNDERT UND AUSGEGEBEN ZU WERDEN.

»IMAGING IS MORE« war für uns die Basis zur Entwicklung dieses Magazins, mit dem wir Sie in die wunderbare Welt der Bildkommunikation entführen möchten.

IMAGING beschäftigt sich 2010 viermal pro Jahr mit den wichtigen Themen rund um das Bild. Wobei wir den Anspruch erheben, uns nicht ausschließlich auf das »Image« alleine konzentrieren zu wollen.

IMAGING umfasst nicht nur Bild oder Foto, es ist auch Scannen und Drucken, die elektronische Be- oder Verarbeitung von Bildinformationen und deren Archivierung sowie das Ausgeben auf unterschiedlichsten Medien und Bedruckstoffen. Wir verfolgen die gesamte Kette – vom Erfassen bis zur Ausgabe, egal auf welcher medialen Plattform.

ZIELGRUPPE SIND SOWOHL DIE STEIGENDE ANZAHL AN SEMI-PROFESSIONELLEN ANWENDERN IM PRIVATEN WIE AUCH BERUFLICHEN BEREICH ALS AUCH DIE PROFESSIONELLEN ANWENDER DER SZENE. BERUFENE UND ERFAHRENE BRANCHENKENNER SERVIEREN TIPPS, TRICKS UND ALLE NEUIGKEITEN DER BRANCHE UM DIE FASZINIERENDE WELT DES IMAGING BESSER ZU BEGREIFEN.

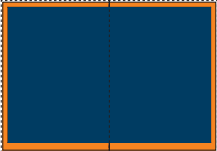
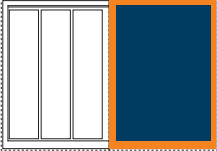
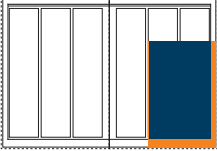


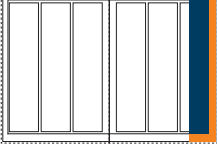
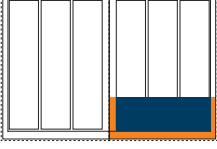
PHOTOGRAPHY GETS DIGITAL. MORE AND MORE IMAGES ARE CAPTURED USING DIGITAL PROCESSES, ALL OF THEM STORED ON HARD DISKS, LAPTOPS AND OTHER STORAGE DEVICES, WAITING TO BE USED IN GRAPHIC DESIGN, PRESENTATIONS, OR JUST TO SHOW TO FRIENDS AND FAMILY.

»IMAGING IS MORE« – was the main theme and basic interest for us in developing this magazine. With it, we intend to tempt you into the fascinating world of pictures.

IMAGING will be published four times in 2010 and will serve you with the most important issues surrounding digital photography. It's not only focused on the »image« itself, however. Scanning and printing, editing and archiving, and even sharing on various platforms and media are all key topics examined in »Imaging«. We take a good look at the entire process, both input and output, system-specific or cross-platform.

OUR TARGET GROUPS ARE THE RISING NUMBER OF SEMI-PROFESSIONAL USERS IN BOTH PRIVATE AND PROFESSIONAL LIFE, AS WELL AS INDUSTRY PROFESSIONALS. EXPERTS AND INSIDERS WILL SERVE THESE READERS WITH TIPS AND TRICKS, INSIDE NEWS AND EVEN IN-DEPTH PRODUCT ANALYSES – TO BRING THEM DEEPER INSIDE THE FASCINATING WORLD OF IMAGING.

ANZEIGENFORMATE & PREISE

	FORMAT	PREIS IN EUR CMYK	MAßE IN MM Breite x Höhe	ABFALLEND IN MM Breite x Höhe (+3 mm Überfüller)
	2/1	7.000,-	408 X 260	430 X 285
	1/1	3.900,-	190 X 260	215 X 285
	JUNIOR PAGE	2.150,-	125 X 172	136 X 187
	1/2	2.150,-	93 X 260 190 X 128	103 X 285 215 X 143
	1/3	1.600,-	62 X 260 190 X 85	72 X 285 215 X 100
	1/4	1.200,-	46 X 260 93 X 128 190 X 64	56 X 285 103 X 143 215 X 79
				

Fragen und Antworten zu **IMAGING**:

PRINT & PUBLISHING INTERNATIONAL VERLAG GMBH

Rotenmühlgasse 11/10
1120 Wien
T +43-1-983 06 40
F +43-1-983 06 40-18
office@imagingnet.at
www.imagingnet.at

ERSCHEINUNGSTERMINE

AUSGABE	ERSCHEINT AM	DEADLINE	
01 2010	26. 02. 2010	05. 02. 2010	Das große Frühjahrs-Special – neue Kameras, Zubehör und Technik! Software für Bildbearbeitung und Bildverwaltung S/W- und Architekturfotografie
02 2010	11. 06. 2010	21. 05. 2010	Der Sommer kann kommen. Alles rund ums Fotografieren in der schönsten Zeit des Jahres. Tipps, Tricks und aktuelle Geräteübersichten. Reise- und Porträtfotografie
03 2010	10. 09. 2010	20. 08. 2010	Das große Photokina Sonderheft mit allen Neuigkeiten, Daten und Fakten zugleich das Heft für die Präsentation der Herbstkollektionen. Aktfotografie
04 2010	17. 11. 2010	27. 10. 2010	Die Winterausgabe mit Ausblick auf Weihnachten. Sport- und Bewegungsfotografie

ZUSCHLÄGE

Titelseite	20 %
2. Umschlagseite	15 %
3. Umschlagseite	10 %
4. Umschlagseite	15 %
Rechte Seite	5 %
Abfallende Anzeige	5 %

PREISE FÜR

	GR./STK.	EUR/TSD.
Beihefter/-kleber	bis 20	350,-
Beilagen	bis 20	370,-
Public Relation 1/1	Anzeigenpreis für 1/1 4C lt. Preisliste abzüglich 20%.	
Bei Schwarz/Weiß Anzeigen gilt der Preis lt. Liste abzüglich 30%. Kleinanzeigen im Serviceteil werden aliquot zum PR-Preis verrechnet. Alle Preise in EUR, netto, exklusive 5% Werbeabgabe und 20% Mehrwertsteuer.		

RABATTE

bis 3 Schaltungen	5 %
4–6 Schaltungen	10 %
Agentur	15 %

ABONNEMENT

Inland	20,- EUR	exkl. 10% MwSt.
Europa	29,- EUR	exkl. 10% MwSt. /UID
Einzelheft	5,- EUR	+ Versandkosten, inkl. 10% MwSt.

SPRACHE	AUFLAGE	VERTRIEB	FORMAT	SATZSPIEGEL	BINDUNG
Deutsch	5.000 Stk.	Direktversand, Abo, Kiosk	215 x 285 mm	190 x 260 mm	Klammerheftung / Klebebindung

Wir bitten Sie zu beachten, dass bei Schaltungen in Österreich aufgrund der aktuellen Gesetzeslage 5% Werbeabgabe verrechnet werden muss!

Alle Preise netto, exklusive 5% Werbeabgabe und 20% Mehrwertsteuer!

Übermittlung von Anzeigenunterlagen: Hochvolumige Daten auf CD-Rom senden. E-Mails bitte nicht größer als 10 MB. Bilder für den Druck mit mindestens 300 dpi in den Formaten JPG, TIFF, EPS oder druckoptimierte PDFs ohne Beschnittmarken. Beim Speichern von Daten bitte nicht in der letzten Version, sondern eine Version darunter. Banner bitte als GIF-Format senden.

ONLINE ANZEIGENFORMATE & PREISE

BANNER FORMAT IN PIXEL B X H	1 MONAT	3 MONATE	6 MONATE	1 JAHR
120 x 60	150,-	425,-	800,-	1.440,-
120 x 120	300,-	855,-	1.620,-	2.880,-
Skyscraper 120 x 600	550,-	1.570,-	2.970,-	5.280,-
Top Banner 468 x 60	600,-	1.710,-	3.240,-	5.760,-